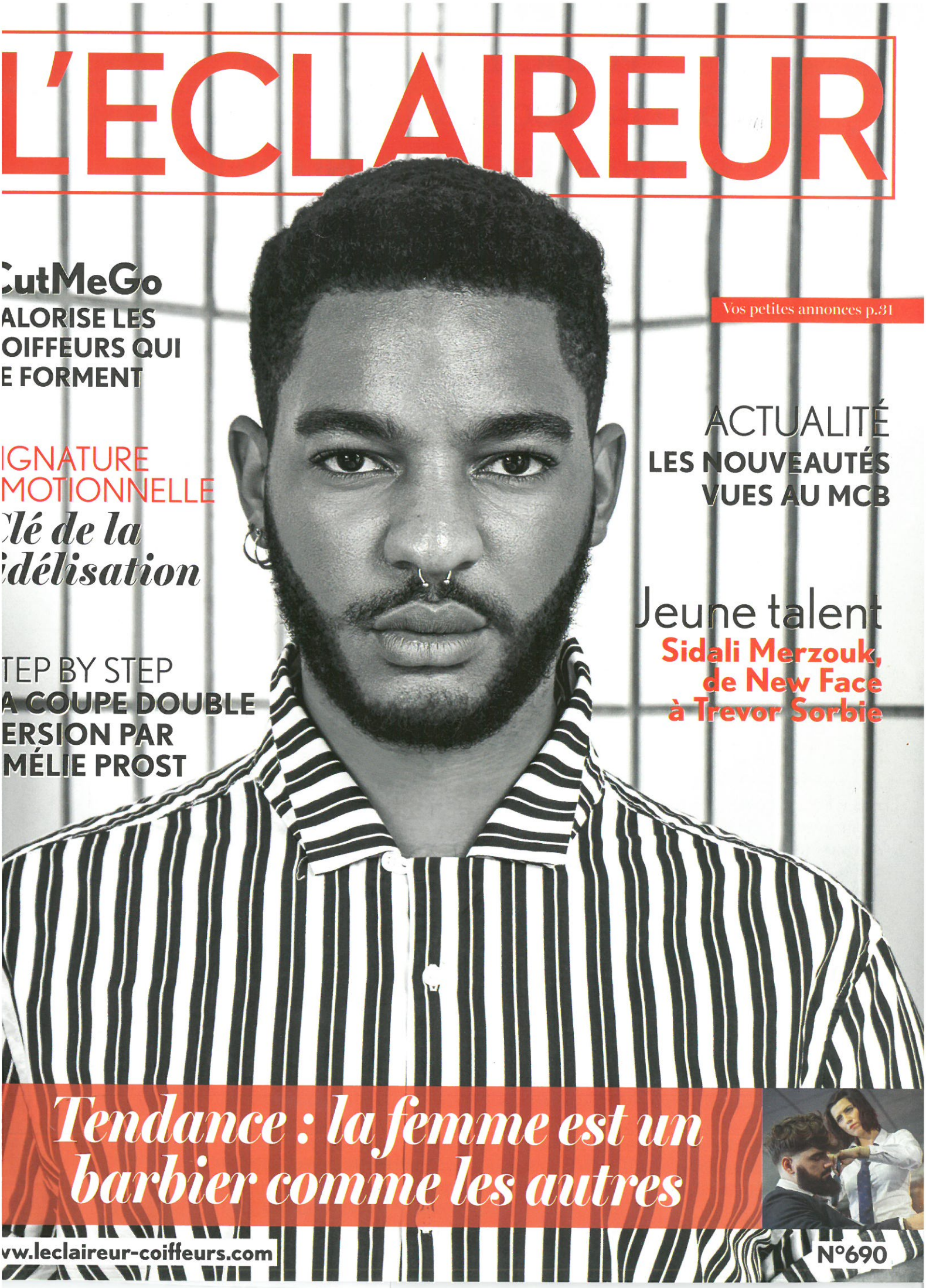
L'ECLAIREUR



CutMeGo
ALORISE LES
OIFFEURS QUI
E FORMENT

IGNATURE
MOTIONNELLE
Clé de la
idélisation

TEP BY STEP
A COUPE DOUBLE
ERSION PAR
MÉLIE PROST

Vos petites annonces p.31

ACTUALITÉ
LES NOUVEAUTÉS VUES AU MCB

Jeune talent
Sidali Merzouk, de New Face à Trevor Sorbie

Tendance : la femme est un barbier comme les autres

vw.leclaireur-coiffeurs.com

N°690

DUCASTEL PRO *CASSE LES CODES*

Le Laboratoire Ducastel a révélé au MCB qu'il allait relancer sa gamme historique, Ducastel Pro. Positionnée en entrée de gamme, celle-ci se déployait jusqu'ici autour de produits techniques, peu chers, pas spécialement marketés, et ne proposait pas véritablement de soins. Gros tournant stratégique, le nouveau Ducastel Pro, tout en confirmant et en assumant son positionnement accessible, jouera désormais l'humour en adoptant un ton décalé : ses lignes bénéficient de formules chocs, qui parlent d'elles-mêmes (Gonflée à bloc, pour les cheveux fins ; Blonde Atomic, pour les cheveux blonds et blancs ; Fast and Beautiful, pour tous les types de cheveux...) ; ses gros packs rectangulaires (de 500 ml à 1 litre), faciles à stocker et également disponibles à la revente, se démarquent tout en affichant des prix serrés permettant de pratiquer une vraie marge, tandis que les étiquettes métallisées et rigolotes surfent sur la tendance. Au final, avec ses 7 segments et 27 références, Ducastel Pro, gamme qui se veut « belle et accessible », s'inscrit désormais dans le smart cost, et l'achat malin dans l'air du temps, bien plus que dans le low cost basique. Fabriquée en France, à base de kératine et d'une huile végétale appropriée pour chaque référence, sans parabènes, la gamme est destinée aux petits salons, aux coiffeurs à domicile, mais peut aussi jouer le rôle de marque complémentaire dans l'offre de salons plus classiques.

MANIC PANIC : UNE ÉQUIPE EUROPÉENNE

La marque américaine Manic Panic, spécialisée dans les couleurs vives et le style underground, est distribuée en France depuis 2 ans par la coiffeuse niçoise Nathalie Calderini. Elle réaffirme son implantation en Europe avec la création d'une équipe artistique européenne. Celle-ci intègre, pour la France, Nathalie

© Alessandro Biancheri

Calderini en tant que directrice artistique et Deborah D'Ardi, ainsi que des coiffeurs d'Italie, du Royaume-Uni et de Roumanie. L'équipe, qui a assuré des workshops lors du MCB, sera sur scène à Londres au mois d'octobre pour Salon International, à Bologne en mars 2019 pour le Cosmoprof, et se produira également en Roumanie.

LOUISE XIV *OU LA COLORATION VÉGÉTALE PRÊTE À L'EMPLOI*

Louise XIV est une nouvelle marque de coloration végétale lancée en septembre 2017. Les produits sont fabriqués dans un laboratoire situé à La Rochelle, et contiennent des extraits de plantes tinctoriales (henné, garance, etc.) et de gommes végétales. Leur grande spécificité, c'est d'être prêts à l'emploi : pas de poudre à mélanger avec de l'eau, pas de manipulations... La fondatrice, Fabienne Raynier, a étudié la chimie, et a trouvé un procédé qui lui permet de proposer des sachets prêts à l'emploi contenant la coloration présentée sous forme de texture crème gélifiée. Procédé d'ailleurs protégé par un brevet... La coloration pose quelques dizaines de minutes sous un bonnet chauffant. 6 nuances, du blond au châtain foncé, sont disponibles, ainsi que 3 poudres tinctoriales, que l'on peut ajouter à la coloration pour intensifier le résultat ou le modifier (c'est indispensable en cas de cheveux blancs). Toutes les nuances ainsi que les poudres sont miscibles entre elles. Le nom de Louise XIV a été choisi par la fondatrice après un tour du monde durant lequel le nom de Paris évoquait irrésistiblement à ses interlocuteurs le château de Versailles, et donc le Roi Soleil... La marque, qui compte environ 200 clients, est distribuée par Boy Diffusion et Distri-Coiff'. Quelques produits de soin capillaire sont déjà disponibles, en attendant la création d'un laboratoire dédié, sans doute fin 2019.

SO WATT : *LUMIÈRE AU NATUREL*

Parmi les nombreuses nouveautés, on en remarque une à la fois simple et indispensable : les projecteurs de lumière naturelle pour salon. So Watt de Wattluxe est distribué par Cindarella ; cette suspension compacte, qui se présente comme un arc

de cercle sur lequel sont positionnées des leds, est ingénieuse. Au-delà de sa fonction classique d'éclairage, So Watt focalise la lumière pour un maximum d'illumination au niveau de la tête de la cliente, avec 96 % d'indice de rendu des couleurs. C'est à la fois reposant pour les yeux, et surtout très pratique pour parler couleur sans distorsion dans la perception des teintes comme c'est trop souvent le cas à l'intérieur du salon.